

Samarbejdsudvalg (Ekstraordinært SU møde  
25.04.23)

25-04-2023 13:00 - 27-04-2023 13:30

Online

## **Indhold**

Punkt 1: Ny fælles kommunikationsafdeling på AAU.....	1
Referat.....	2

## **Punkt 1: Ny fælles kommunikationsafdeling på AAU**

Den 11. april blev det meldt ud, at der etableres en ny, fælles kommunikationsafdeling på AAU. Der afholdes HSU møde om forandringen og den tilhørende procesplan 24. april.

Der indkaldes hermed til ekstraordinært møde i IKL SU, hvor ledelsen vil orientere om forandringen og hvor der vil være mulighed for at komme med input til instituttets håndtering af den fremadrettede proces.

# Referat

## Punkt 1: Ny fælles kommunikationsafdeling på AAU

Indledende bemærkninger fra institutleder.

Der er indkaldt til dette ekstraordinære SU-møde grundet beskeden om, at der etableres en ny fælles kommunikationsafdeling på AAU.

Der var HSU møde i går, d. 24.4, hvor etableringen af en ny fælles kommunikationsafdeling blev drøftet og procesplanen gennemgået. Efterfølgende var der direktionmøde, hvor det blev besluttet, at omorganiseringen kommer til at ske, og man går videre med én fælles AAU kommunikationsafdeling.

Man vil samle kommunikationsressourcerne i én fælles afdeling for at styrke det faglige område. Derudover vil man opnå en besparelse på 25%.

Vi kan som institut ikke ændre på beslutningen eller processen, da denne kører centralt fra. Men vi kan sikre at de kommunikationsmedarbejdere som er hos os, kommer igennem transitionen på bedst mulig vis.

De berørte medarbejder har i dag været til et fælles møde med vicedirektøren for AAU-kommunikation, hvor den kommende proces blev beskrevet og hvor der var mulighed for at stille spørgsmål.

Den fælles kommunikationsafdeling bliver søjleopdelt i følgende seks teams, hvor de berørte medarbejdere vil få mulighed for at søge en stilling i tre af områderne.

- Studerende og ansatte
- SoMe
- Public affairs og missioner
- Web
- Rekruttering og brobygning
- Presse

Der indledes en drøftelse i udvalget, med tanke på, hvordan vi kan understøtte vores kommunikationsmedarbejdere i den kommende proces. Derudover drøftes det hvilke konsekvenser det kan få for vores institut, når kommunikationsmedarbejderne ikke længere er tilknyttet vores institut.

Lone har haft flere samtaler med de berørte kommunikationsmedarbejdere. De viser mod og går konstruktiv til værks, men de er selvfølgelig også kede af det. Teamet har et rigtig godt samarbejde med hinanden, men også med resten af instituttet, og er triste over, at de skal splittes ad og væk fra instituttet.

De er ærgerlig over processen og at beslutningen først kommer nu. Det har været en lang proces, fra beskeden om en forslået sammenlægning, som kom inden påske, til beskeden om den endelige beslutning samt en mere detaljereorienteret procesplan, som først er kommet nu.

Omorganiseringen giver anledning til spørgsmål til kommunikationen generelt i organisationen, og hvilken betydning det får for os som institut. Hvilke muligheder får vi i fremtiden for at profilere instituttet og hvordan bliver vores opgaver fremadrettet forvaltet? Særligt kan der være en bekymring i forhold til opgaven med markedsføring af uddannelserne, mhp. rekruttering af studerende - både til vores dagstudier og vores

masteruddannelser. Og hvordan bliver samarbejdet fremadrettet mellem kommunikationsmedarbejderne og forskerne?

Hvordan sikres det, at den kommunikationsindsats vi har brug for, bliver løftet, hvis der skal reduceres i omkostninger? Hvem skal have det generelle overblik over instituttet og dets behov, hvis alle i den nye kommunikationsafdeling bliver omdannet til specialister med kun et blik for den søjle man bliver sat i? Hvordan sikrer vi, at den viden der er oparbejdet omkring vores kommunikation på instituttet, ikke går tabt?

Dette handler ikke blot om at være generisk. Man skal kunne se ind i de enkelte institutter og kende til deres behov. Vi skal sikre at alle vores aktiviteter bliver understøttet godt.

Der skal ikke kommunikeres så meget som hidtil, men det bliver mere strategisk kommunikation, som kan samles på tværs af institutter.

Kommer der hurtighed nok, når vi skal have fortællinger ud på de sociale medier eller skal man igennem et nåleøje for at få lov til at få vores nyheder ud? Historierne skulle gerne komme ud, når de sker. Dette er vi blevet rigtig gode til på vores institut.

Kunne man forestille sig at ansatte på IKL bliver tilbudt kompetenceudvikling, så vi selv kommer til at skulle løfte opgaver, såsom at lægge historier ud på de sociale medier?

Vi skal være gode til selv at komme med input til, hvordan vi ser samspillet, så vi får et tæt og godt samarbejde med AAU fælles kommunikation.

Vi genbesøger punktet til SU-mødet d. 9. maj. Link til intraside vedr. procesplanen mv. sættes ind i dagsordenen.